



ประกาศจังหวัดปทุมธานี

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชน สู่ Digital Marketing ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตาม ประกาศจังหวัดปทุมธานี เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชน สู่ Digital Marketing ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ นั้น

การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เอ็ดโค อีเว้นแมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) (ให้บริการ,ผู้ผลิต) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๘๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายประจัญ จันทร์เนตร์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี

รายงานการประชุมคณะกรรมการ

พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ผู้รับจ้างโครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิต
สินค้าชุมชนสู่ Digital Marketing ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding)

วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๖

รายชื่อผู้มาประชุม

๑. นางสาววรินทร์ ปพนธนต์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	ประธานฯ
๒. นางสาวดารพร คงมา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๓. นายธีรวัฒน์ ชื่นจิตร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๔. นางจิณห์นิตา ศาสตรระวาทิต	ประธานกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัด	กรรมการ
๕. นายภูมิศักดิ์ ศรีเทพย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการและ เลขานุการ

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ

ประธานฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ตามคำสั่งจังหวัดปทุมธานี ที่ ๑๗๖๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชนสู่ Digital Marketing ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) งบประมาณ ๖,๑๙๘,๙๐๐ บาท (หกล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) มีหน้าที่ลงลายมือชื่อพร้อมตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเสนอราคาต่างๆ และพิจารณาผลตามเงื่อนไขที่ส่วนราชการกำหนดไว้ในประกาศ และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงขอให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย ๑) นางสาววรินทร์ ปพนธนต์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน ประธานฯ ๒) นางสาวดารพร คงมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ ๓) นายธีรวัฒน์ ชื่นจิตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ ๔) นางจิณห์นิตา ศาสตรระวาทิต ประธานกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัดปทุมธานี กรรมการ และ ๕) นายภูมิศักดิ์ ศรีเทพย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ ดำเนินการประชุมและถือปฏิบัติตามคำสั่งโดยเคร่งครัด

มติที่ประชุม รับทราบ/จึงขอให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งดำเนินการถือปฏิบัติตามคำสั่งโดยเคร่งครัด

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม ไม่มี เนื่องจากประชุมเป็นครั้งแรก

/ระเบียบวาระที่ ๓.....

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

ประธานฯ

๓.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลักจำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๑) พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คิดเป็นค่าน้ำหนัก ๓๐

๒) พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๒.๑) แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ แปลกใหม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รูปแบบการนำเสนอ ๓๐ คะแนน

๒.๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม ๒๐ คะแนน

๒.๓) รายละเอียดรูปแบบการดำเนินงาน ๒๐ คะแนน

๒.๔) ความพร้อมของทีมงานในการดำเนินงานประสบการณ์และผลงานการทำงานที่ผ่านมา ๒๐ คะแนน

๒.๕) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ๑๐ คะแนน

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

ตามที่จังหวัดปทุมธานี ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อดำเนินโครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชนสู่ Digital Marketing โดยมีกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับเอกสาร โดยมีผู้สนใจเสนอรายละเอียด ตามประกวดราคาจ้างในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๔ ราย ประกอบด้วย ๑) บริษัท ไรท์แมน จำกัด ๒) บริษัท ไมโครโฟน จำกัด ๓) คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแตนท์ จำกัด ๔) บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) และคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้ร่วมกันตรวจสอบหลักฐานเอกสารประกอบการเสนอราคา พบว่าทุกบริษัทมีเอกสารหลักฐานครบถ้วนตามเอกสารประกวดราคาทางจังหวัดฯ กำหนด และคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ และมีผลการพิจารณาตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

๔.๑ เกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน) เกณฑ์ถ่วงน้ำหนัก (๑๐๐ คะแนน)
ตามที กรมบัญชีกลางเป็นผู้ให้ค่าคะแนน ให้คะแนนเกณฑ์ราคา ดังนี้

ผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ	คะแนน (ร้อยละ)	๓๐ คะแนน
๑. บริษัท ไรท์แมน จำกัด	๖,๐๙๘,๐๐๐	๗๕.๐๔	๒๔.๐๑
๒. บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	๕,๘๘๘,๙๔๕	๗๙.๓๒	๒๔.๘๖
๓. คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแตนท์ จำกัด	๕,๒๔๐,๐๐๐	๙๒.๖๒	๒๗.๙๔
๔. บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	๔,๘๘๐,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	๓๐.๐๐

๔.๒ เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ (๗๐ คะแนน) เกณฑ์ถ่วง
น้ำหนัก (๑๐๐ คะแนน) โดยมีผลการพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนด
ดังนี้

๑) แนวคิดการจัดกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ
แปลกใหม่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รูปแบบการนำเสนอ
จำนวน ๓๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา	รวมคะแนน
๑. บริษัท ไรท์แมน จำกัด	๒๑
๒. บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	๒๔
๓. คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแตนท์ จำกัด	๒๒
๔. บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	๒๖

๒) แผนการดำเนินงานมีความชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของ
การดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม จำนวน ๒๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา	รวมคะแนน
๑. บริษัท ไรท์แมน จำกัด	๑๕
๒. บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	๑๕
๓. คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแตนท์ จำกัด	๑๗
๔. บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	๑๘

๓ รายละเอียดรูปแบบการดำเนินงาน จำนวน ๒๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา	รวมคะแนน
๑. บริษัท ไรท์แมน จำกัด	๑๕
๒. บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	๑๘
๓. คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแตนท์ จำกัด	๑๕
๔. บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	๑๗

๔) ความพร้อมของทีมงานในการดำเนินงานประสบการณ์และ
ผลงานการทำงานที่ผ่านมา ๒๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา	รวมคะแนน
๑. บริษัท ไรท์แมน จำกัด	๑๔
๒. บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	๑๗
๓. คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด	๑๖
๔. บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	๑๘

๕) ข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม ที่คำนึงถึงประโยชน์ราชการ จำนวน
๑๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา	รวมคะแนน
๑. บริษัท ไรท์แมน จำกัด	๕
๒. บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	๘
๓. คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด	๖
๔. บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	๗

สรุปคะแนนเกณฑ์การประเมินด้านประสิทธิภาพ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน
คิดเป็นค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐

ผู้เสนอราคา	เกณฑ์ประสิทธิภาพ (๗๐ คะแนน)						คะแนนที่ได้ (๗๐ คะแนน)
	แนวความคิด จัดกิจกรรม ความคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ (๓๐ คะแนน)	แผนการ ดำเนินงาน/ ชัดเจน ครอบคลุม (๒๐ คะแนน)	รูปแบบการ ดำเนินงาน (๒๐คะแนน)	ความพร้อม ของทีมงาน (๒๐ คะแนน)	ข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติม ที่คำนึงถึง ประโยชน์ ราชการ (๑๐คะแนน)	รวม คะแนน (๑๐๐ คะแนน)	
๑. บริษัท ไรท์แมน จำกัด	๒๑	๑๕	๑๕	๑๔	๕	๗๐	๔๙.๐๐
๒. บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	๒๔	๑๕	๑๘	๑๗	๘	๘๒	๕๗.๔๐
๓. คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแต้นท์ จำกัด	๒๒	๑๗	๑๕	๑๖	๖	๗๖	๕๓.๒๐
๔. บริษัท เอ็ดโค อี เว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงาน ใหญ่)	๒๖	๑๘	๑๗	๑๘	๗	๘๖	๖๐.๒๐

สรุปคะแนนเกณฑ์การประเมินด้านราคา และประสิทธิภาพเกณฑ์ถ่วงน้ำหนัก (๑๐๐ คะแนน)

ผู้เสนอราคา	เกณฑ์ราคา (๓๐ คะแนน)	เกณฑ์ ประสิทธิภาพ (๗๐ คะแนน)	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)
๑. บริษัท ไรท์แมน จำกัด	๒๔.๐๑	๔๙.๐๐	๗๓.๐๑
๒. บริษัท ไมโครโฟน จำกัด	๒๔.๘๖	๕๗.๔๐	๘๒.๒๖
๓. คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแตนท์ จำกัด	๒๗.๙๔	๕๓.๒๐	๘๑.๑๔
๔. บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)	๓๐.๐๐	๖๐.๒๐	๙๐.๒๐

สรุปผลคะแนนรวม เรียงตามลำดับจากบริษัทที่มีคะแนนสูงสุดได้ดังนี้

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) | ได้คะแนน ๙๐.๒๐ คะแนน |
| ๒. บริษัท ไมโครโฟน จำกัด | ได้คะแนน ๘๒.๒๖ คะแนน |
| ๓. คิว-ไอเอสไอ คอนซัลแตนท์ จำกัด | ได้คะแนน ๘๑.๑๔ คะแนน |
| ๔. บริษัท ไรท์แมน จำกัด | ได้คะแนน ๗๓.๐๑ คะแนน |

มติที่ประชุม

คณะกรรมการฯ ตามคำสั่งจังหวัดปทุมธานี ๑๗๖๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชนสู่ Digital Marketing ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีมติเป็นเอกฉันท์เห็นชอบให้บริษัทที่มีผลคะแนนสูงสุด ตามเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่ บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้นท์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จ้างดำเนินการโครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชนสู่ Digital Marketing ในวงเงิน ๔,๘๘๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ปิดประชุมเวลา ๑๒.๓๐ น.

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางสาววรินทร์ ปพนรัตน์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

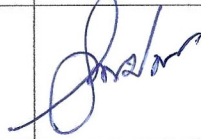

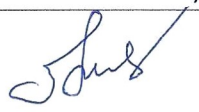

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นายภูมิศักดิ์ ศรีเทพย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

แบบลงทะเบียน

การประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการประกวดราคาจ้างเหมา
ดำเนินงานโครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิตสินค้าชุมชนสู่ Digital Marketing
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๖

ชื่อ- สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑. นางสาววิรินทร์ ปพนธันต์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	ประธานกรรมการ	
๒. นางสาวดารافر คงมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ	
๓. นายธีรวัฒน์ ชื่นจิตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ	
๔. นางจิณห์นิศา ศาสตราวาทีต ประธานกรรมการเครือข่าย OTOP จังหวัดปทุมธานี	กรรมการ	
๕. นายภูมิศักดิ์ ศรีเทพย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการและเลขานุการ	