



ประกาศจังหวัดปทุมธานี

เรื่อง ประกวดราคาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledhe-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ด้วยจังหวัดปทุมธานี มีความประสงค์จะประกวดราคาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledhe-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓...กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.pathumthani.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๕๘๑-๖๓๗๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง จังหวัดปทุมธานี ผ่านทางอีเมล pathum๖๐@cdd.go.th หรือช่องทางตาม ที่กรมบัญชีกลาง กำหนด ภายในวันที่ ๑๗...กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดย จังหวัดปทุมธานี จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.pathum๖๐@cdd.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๗...กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายประจัญ จันท์เนตร์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี

เอกสารประกวดราคาจ้าง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑ /๒๕๖๖

โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศจังหวัดปทุมธานี ลงวันที่...๑๓...กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

จังหวัดปทุมธานี ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “จังหวัด” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้าง

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

(๓) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ ฯลฯ.....

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดปทุมธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นผู้ได้รับเอกลิขสิทธิ์หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกลิขสิทธิ์และความคุ้มครองเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับใบเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้นและจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้องทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๑..... กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่าง ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคา ให้แก่ จังหวัดฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ จังหวัดฯ จะพิจารณา ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่ จังหวัดฯ จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัดฯ

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วย

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา (ใช้สำหรับกรณีที่มีวงเงินงบประมาณการจัดจ้างเกินกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน-.....บาท (.....-.....)

๕.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคาร แห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตาม ตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ จังหวัด^๑ ตรวจสอบความถูกต้องในวันที่.....-..... ระหว่าง เวลา-..... ถึง-..... น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ดังนี้

/ (๑) กรณี...

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าวเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้ยื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จะจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดฯ จะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ จังหวัดฯ ได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (หลักเกณฑ์ราคา/ประกอบเกณฑ์อื่นๆ)

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดฯ

(ก) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดฯ จะพิจารณาจาก. (ราคารวม).

(ข) กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดฯ จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐ ๑๐๐ คะแนน

(๒) ประสิทธิภาพงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ ๑๐๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนประสิทธิภาพงาน ดังนี้

๑. แนวความคิดในการดำเนินโครงการ การจัดเวทีในการนำเสนอข้อมูลความก้าวหน้าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคณะกรรมการ KBO และกลุ่มเป้าหมายมีความสอดคล้องการวัตถุประสงค์ของโครงการ (๓๐ คะแนน)

- เนื้อหาการให้ความรู้ ความเข้าใจและการสร้างสรรค์นวัตกรรม(๑๐ คะแนน) โดยต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

๒. รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริงครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)

- การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงานทั้งหมด (๕ คะแนน)

- ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

- ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามรายละเอียด และข้อกำหนดการจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ชัดเจนสามารถยกตัวอย่างได้ (๑๕ คะแนน)

๓. ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม ที่คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ (๓๐ คะแนน)

๔. ผู้เสนอราคามีประสบการณ์และมีผลงานย้อนหลังที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง (๑๐ คะแนน)

๕. ทีมนักออกแบบมีคุณวุฒิ ความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์และผลงานย้อนหลังที่เกี่ยวข้องกับการงานจ้าง และเป็นผู้มีความสามารถเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้อย่างชัดเจน (๑๐ คะแนน)

๖.๓ การนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผู้จ้างสามารถเรียก ผู้ประสงค์จะเสนอราคามา นำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ในวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการกำหนดได้ โดยผู้เสนอราคาต้องเตรียมเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาตามความเหมาะสม (ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ)

๖.๔ จังหวัด สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรมฯ

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมฯ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริง เพิ่มเติมได้ จังหวัดฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัด ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมด ก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจ ยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมฯ เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กรมฯ จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมฯ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก จังหวัดฯ

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา จังหวัดฯ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ จังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้กรมาฯ ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรมาฯ ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ค หรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนดดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้าง กรมาฯ ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑ งวด โดยดำเนินการตามข้อ ๗.๑ - ๗.๔ และข้อ ๘.๑ - ๘.๘ ในระยะเวลาที่กำหนดนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้อหาการรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมตามโครงการ กำหนดการจ่ายเงินร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง

ทั้งนี้การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง ต้องผ่านการตรวจรับงานจ้างจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของโครงการนี้

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมาฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง^๒

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า -.....ปี.....เดือน นับถัดจากวันที่ จังหวัด ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน๑๕...วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้ยื่นข้อเสนอราคามีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ... -...ของราคา
ค่าจ้างทั้งหมดแต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกัน หรือ
หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศตามแบบดั่งระบุในข้อ ๑.๔ (๓) ให้แก่กรมฯ ก่อนการรับเงิน
ล่วงหน้านั้น

๑๒. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๒.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินประมาณ กรมการพัฒนาชุมชน/
เงินกู้จาก.....-...../เงินช่วยเหลือจาก.....

การลงนามสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมฯ ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก
งบประมาณจังหวัดฯ...../เงินกู้จาก.....-...../เงินช่วยเหลือจาก.....แล้วเท่านั้น

๑๒.๒ เมื่อ จังหวัดฯ ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้าง
ตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก
ต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้
ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย
ว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉงการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน
๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือ
ไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่น
ที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่า
ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดฯ ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็น
หนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดฯ จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกออกจากผู้ออก
หนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะ
พิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒.๔ จังหวัดฯ สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญา
หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือ
แย้งกันผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยขอ กรมฯ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุดและผู้ยื่นข้อเสนอ
ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๒.๖ จังหวัดฯ อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไป นี้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะ
เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก จังหวัดฯ ไม่ได้

(๑) จังหวัดฯ ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่
เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

/ (๒) มีการกระทำ...

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่าการกระทำทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ กรมฯ หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๓. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๔. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัดฯ สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับ จังหวัด ไว้ชั่วคราว



- หมายเหตุ**
- ๑ ระบุชื่อหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการจัดจ้าง
 - ๑ก ให้ระบุชื่อย่อของหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการจัดจ้าง เช่น กรม หรือจังหวัด หรือที่โอที เป็นต้น
 - ๒ เลือกใช้ตามความเหมาะสมหรือจำเป็น
 - ๓ ให้กำหนดจำนวนเงินหลักประกันการเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๖๘
 - ๔ หน่วยงานของรัฐจะต้องใช้ดุลพินิจโดยชอบด้วยกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับต้องมีหลักฐานและข้อเท็จจริงที่ชัดเจนโดยปราศจากข้อโต้แย้งในด้านคุณภาพ คุณสมบัติทางเทคนิค หรือเหตุอื่นใดว่า สินค้า บริการ งานจ้างดังกล่าวไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการหรือมีหลักฐานและข้อเท็จจริงชัดเจนที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการ โดยไม่สุจริต
 - ๕ อัตราตามที่กำหนดไว้ในระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๖๘
 - ๖ ความในวรรคนี้ให้ใช้บังคับกับการประกวดราคาจ้างที่ไม่มีประกันความชำรุดบกพร่อง
 - ๗ อัตราค่าปรับกรณีผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยมิได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง ต้องกำหนดค่าปรับจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของวงเงินของงานจ้างช่วงตามสัญญา
 - ๗ อัตราตามที่กำหนดไว้ในระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๖๒
 - ๘ กำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่อง ให้อยู่ในดุลยพินิจของหน่วยงานของรัฐโดยคำนึงถึงความเหมาะสม
 - ๑๐ อัตราตามที่กำหนดไว้ในระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๙
 - ๑๑ ให้ระบุชื่อ หน่วยงานของรัฐ ที่ดำเนินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พร้อมประทับตราชื่อหน่วยงานของรัฐ โดยหัวหน้าเจ้าหน้าที่เป็นผู้ลงลายมือชื่อย่อกำกับตรา

สำเนาฉบับ

ประกาศจังหวัดปทุมธานี

เรื่อง ประกวดราคาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ด้วยจังหวัดปทุมธานี มีความประสงค์จะประกวดราคาโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

/ ๑๒. ผู้ยื่น...

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ
จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของ
ผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่...๒๓...กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทาง
ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทาง
ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.pathumthani.cdd.go.th หรือ
www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๕๘๑-๖๓๗๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรด
สอบถามมายัง จังหวัดปทุมธานี ผ่านทางอีเมล pathum๖๐@cdd.go.th หรือช่องทางตาม ที่กรมบัญชีกลาง
กำหนด ภายในวันที่...๑๗...กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดย จังหวัดปทุมธานี จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทาง
เว็บไซต์ www.pathum๖๐@cdd.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่...๑๗...กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

✓.+

(นายประจัญ จันทรเนตร์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี

ผู้อำนวยการกลุ่มงาน.....วันที่.....
หัวหน้างาน.....วันที่.....
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ.....วันที่.....

รายละเอียดและข้อกำหนดการจ้าง (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับมอบหมายในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ประชาชนชาวบ้าน ภายในจังหวัดพัฒนากำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึง องค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น สามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒.๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๓ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๑ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

o di Kim deel



๓. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ ในกรณีที่มีจังหวัดมีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ ไม่เพียงพอ ให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพ ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่น ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ เป็นลำดับถัดไป และให้พิจารณาจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านมขช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มขช. และระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน รวม ๒๐ คน

๓.๒ คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ คน

๓.๓ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๔ คน

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. พื้นที่ดำเนินการ

กำหนดดำเนินการภายใน/ภายนอกจังหวัดปทุมธานี ณ สถานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ สถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๖. วิธีดำเนินงานจ้าง

กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อดำเนินงาน โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๗. ขอบเขตงานและวิธีการดำเนินการ

จังหวัดปทุมธานี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จัดทำโครงการส่งเสริม กระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด กิจกรรมจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ ผู้รับจ้างจะจัดประชุมนำเสนอการกำหนดขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องกำหนดขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงาน กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของ โครงการตั้งแต่จุดเริ่มต้นถึงจุดสิ้นสุดของระยะเวลาปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอน (Gant Chart) พร้อมแสดงรายชื่อ ผู้เชี่ยวชาญ หรือทีมที่นำออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๗.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์ การลงพื้นที่ไปห้ององค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก

(Handwritten signatures)



๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๒๐ รูปแบบ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อคัดเลือก รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะนำไปสู่การพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ (คัดเลือกจากรูปแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จาก ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒ รูปแบบ ให้คงเหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ และนำไปจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ) เพื่อให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามความต้องการของผู้บริโภค ดังนี้

- ๑) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับต้นทุนของผลิตภัณฑ์
- ๒) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามโดดเด่น ประโยชน์ใช้สอย การตอบโจทย์ ความต้องการของผู้บริโภค และจัดทำ QR Code หรือ อื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์
- ๓) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เช่น การสร้างเรื่องราวของแต่ละผลิตภัณฑ์

๗.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก หรือป้ายสินค้า หรืออื่นๆ ของผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร่วมกับคณะกรรมการ KBO ได้ดำเนินการคัดเลือกให้เหลือ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ ตามข้อ ๗.๒ จากแบบที่ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แต่ละรายและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและผู้ประกอบการแล้ว โดยผลิตแล้ว ส่งมอบให้กับหน่วยงานผู้ว่าจ้าง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- กรณีการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์/ชุดบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ กล่อง/ชุด
- กรณี การผลิตถุงบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ใบ/ชุด
- กรณี เป็นฉลาก (Label) ป้าย (Tag) หรือสายคาด ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเวทีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑ วัน ซึ่งมีคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ คน รวม ๒๕ คน เข้าร่วมในการพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เหลือเพียง จำนวน ๑ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เพื่อเตรียมเข้าร่วมการประกวด และเผยแพร่ผลการดำเนินงานในส่วนกลาง

๗.๖ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ KBO จังหวัด ซึ่งพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์ทั้งก่อนการพัฒนา ระหว่างการพัฒนา และหลังการพัฒนา โดยผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนาอาจเป็นการพัฒนาจากผลิตภัณฑ์ เดิมที่เคยมีอยู่หรือเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นมาใหม่ได้ตามความเหมาะสม โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดนวัตกรรม

๗.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมเข้าประกวด ประกอบด้วย การจัดทำแผ่นพับกระดาษอาร์ตมัน ๔ สีขนาด เอ ๔ จำนวน ๑๐๐ แผ่น โปสเตอร์ขนาดไม่น้อยกว่า เอ ๓ จำนวน ๑๐ แผ่น และการออกแบบพร้อมจัดทำโรลอัพ จำนวน ๑ อัน เพื่อเตรียมเข้าร่วมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานในส่วนกลาง

ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม หรือเวทีการประชุมหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย ผู้รับจ้าง และผู้ว่าจ้าง ในกิจกรรมที่ ๗.๑ - ๗.๗ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียม การประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าพาหนะในการเดินทางทุกครั้ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้ว่าจ้าง

o'dh *o'm* *deed*



๗.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ปทุมธานี ในรูปแบบออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ วัน ตามรายละเอียดดังนี้

๑) จัดทำสื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ปทุมธานี ก่อนวันเปิดตลาดอย่างน้อย ๕ วัน ผ่านสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๒) จัดหาเต้นท์สนาม ขนาด ๒x๒ เมตร จำนวน ๒๐ หลัง ใช้สำหรับใช้ในการจัดกิจกรรมการตลาดให้กับ ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๒๐ ราย

๓) โต๊ะพับหน้าขาว ขนาด ๑๘๐x๖๐x๗๕ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ ตัว

๔) เก้าอี้พลาสติกมีพนักพิง จำนวน ๔๐ ตัว

๕) ออกแบบพร้อมจัดผ้าไว้นิลคลุมโต๊ะป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ ขนาด ๑๘๐x๑๕๕ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ ป้าย

๖) ออกแบบพร้อมจัดทำและติดป้ายหน้าเต้นท์ (ติดฟิวเจอร์บอร์ด) ขนาด ๘๐x๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ ป้าย

๗) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานขนาด ๓x๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ป้าย

๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อประสานงาน จำนวน ๒ คน

๙) ดำเนินการประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั้ง ๒๐ ราย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ในการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ปทุมธานี

๑๐) ดำเนินการจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ปทุมธานี ทุกบูท ทุกครั้งที่จัดกิจกรรมการตลาดส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า พร้อมทั้งสรุปรายงานผลหลังจากการจัดงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑) ดำเนินการออกแบบพร้อมทั้งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้จำหน่ายสินค้า OTOP ที่ผ่านการพัฒนาตามโครงการฯ และผู้มาซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP

๑๒) ดำเนินการจัดหาช่างถ่ายภาพกิจกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ปทุมธานี อย่างน้อย ๑ คน

๑๓) ดำเนินการ Live สด ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในงานกิจกรรมการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ปทุมธานี จำนวน ๒ ครั้ง ในวันจัดงานเพื่อเชิญชวนและบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน

๑๔) ดำเนินการจัดหาถังขยะไม่น้อยกว่า ๒ ใบ (ถังขยะกลาง) ถูงด้าไม่น้อยกว่า ๑ ใบ/บูท/วัน

๗.๙ จัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP ปทุมธานี ในรูปแบบออนไลน์ จัดทำคอนเทนต์ (Content) ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิ YouTube , page Facebook ฯลฯ

๗.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดงาน ประกอบด้วยค่าเช่าพื้นที่, ค่าไฟฟ้า, ค่าน้ำประปา, ค่าทำความสะอาด, ค่าดูแลรักษาความปลอดภัย เป็นต้น

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการฯ โดยมีเนื้องานรายงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรม โดยสรุปเป็นรูปเล่ม (จำนวน ๓ เล่มข้อความเหมือนกัน) พร้อม External Flash Drive โดยมีข้อมูลสมบูรณ์จำนวน ๓ อัน และส่งมอบต้นแบบที่นำออกแบบได้จัดทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๑ ชุด

o d w am deed



๘. เกณฑ์ชี้วัดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มเป้าหมาย ตามเกณฑ์ชี้วัดที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ ประกอบด้วย

เกณฑ์ด้านการออกแบบ

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสอดคล้อง เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างความนิยมชมชอบเห็นถึงคุณค่า นำไปสู่การยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย และเกิดมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบหรือพัฒนาตราสินค้าให้เกิดความสวยงาม สะท้อนถึงคุณค่า และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้สร้างภาพลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์ และการตลาดให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายร่วมแสดงความคิดเห็นต่อแบบที่ออกขึ้นได้ (พิจารณาร่วมกันระหว่างผู้รับจ้างผู้ว่าจ้าง และกลุ่มเป้าหมาย)

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องแสดงรายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดต่างๆ ที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์/จัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

๘.๓.๑ การออกแบบหรือพัฒนาตราสินค้าหรือปรับปรุงตราสินค้า ฉลากสินค้า ประกอบแบบบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

ก) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

ข) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

ค) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

ง) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้า

แล้วแต่กรณี

จ) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

ฉ) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือนปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

ช) มีเรื่องราว/เรื่องเล่า/วิถีชีวิตชุมชน ประวัติและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

แล้วแต่กรณี

Handwritten signature

Handwritten signature



/ณ) องค์ประกอบ...

ณ) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๘.๓.๒ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

เกณฑ์ด้านการเลือกใช้วัสดุ

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องพิจารณาเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุในการจัดทำผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับศักยภาพความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ตามวงเงินที่กำหนดโดยต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบโครงสร้างหรือกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายโดยคำนึงถึงปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การป้องกันความเสียหายให้กับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารการตลาด ต้นทุน การผลิตที่สอดคล้องกับราคาสินค้า และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง และสอดคล้องกับวิธีการจัดจำหน่าย รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะ บรรจุอาหาร

เกณฑ์ด้านการมูลค่าเพิ่ม

๘.๖ ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ พัฒนาขึ้นใหม่จะต้องสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า ต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ข้อใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

๘.๖.๑ เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน

๘.๖.๒ มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๘.๖.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๘.๖.๔ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ

๘.๖.๕ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๘.๖.๖ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดส่ง External Harddisk จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย File Artwork งานออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิก จากคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Adobe illustrator หรือ In Design หรือโปรแกรมกราฟฟิก อื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูงตามมาตรฐานของการออกแบบที่ดีพร้อมทั้งรายละเอียดประกอบแบบ (Specifications) ระบุรายละเอียดวิธีการพิมพ์ จำนวนสีที่ใช้ ชนิดกระดาษ ความหนา หรือรายละเอียดวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ใช้โดยละเอียด

๘.๘ บรรจุภัณฑ์ ตรายี่ห้อ ที่เกิดจากงานจ้าง ถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้างไม่ได้

(Handwritten signature)

/ส. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง...



๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนองานให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้
- ๙.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๑๐. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด ทั้งนี้ การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง ต้องผ่านการตรวจรับงานจ้างจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของโครงการนี้ด้วย

๑๑. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

Handwritten signatures and initials in blue ink.



๑๒. หน่วยงานดำเนินการ/สถานที่ติดต่อ/ผู้ประสานงาน

๑๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี หลังเก่า (ชั้น ๒)
โทร ๐-๒๕๘๑-๖๓๗๐

๑๒.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวอิสราพรรณ น้าหมั่นคง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
นางณัฐชนกพร ชัยวัฒน์จตุพร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๓.๑ ในการพิจารณาคัดเลือกครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานีจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๓.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐ ๑๐๐ คะแนน

๑๓.๒.๒ ประสิทธิภาพงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ ๑๐๐ คะแนน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๓.๓ เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนประสิทธิภาพงาน ดังนี้

๑๓.๓.๑ แนวคิดความในการดำเนินโครงการ การจัดเวทีในการนำเสนอข้อมูลความก้าวหน้าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคณะกรรมการ KBOและกลุ่มเป้าหมายมีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (๓๐ คะแนน)

๑) เนื้อหาการให้ความรู้ ความเข้าใจและการสร้างสรรค์นวัตกรรม (๑๐ คะแนน) โดยต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๒) กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

๑๓.๓.๒ รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและมีความเป็นไปได้จริงครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)

๑) การจัดทำแผนการขับเคลื่อน และกำหนดกรอบการดำเนินงานทั้งหมด (๕ คะแนน)

๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามรายละเอียด และข้อกำหนดการจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ชัดเจนสามารถยกตัวอย่างได้ (๑๕ คะแนน)

๑๓.๓.๓ ข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม ที่คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายและราชการที่จะได้รับ (๓๐ คะแนน)

(๔) ผู้เสนอราคามีประสบการณ์และมีผลงานย้อนหลังที่เกี่ยวข้องกับงานจ้าง (๑๐ คะแนน)

(๕) ทีมนี้กออกแบบมีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์และผลงานย้อนหลังที่เกี่ยวข้องกับการงานจ้าง และเป็นผู้มีความสามารถเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้อย่างชัดเจน (๑๐ คะแนน)

๑๓.๔ การนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผู้ว่าจ้างสามารถเรียก ผู้ที่ประสงค์จะเสนอราคามา นำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ในวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการกำหนดได้ โดยผู้เสนอราคาต้องเตรียมเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาตามความเหมาะสม (ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ)

Handwritten signature in blue ink.



/๑๔. ข้อเสนอสิทธิ...

๑๔. ข้อเสนอสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

๑๔.๒ จังหวัดปทุมธานี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ จังหวัดปทุมธานี ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความ ประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอและตามขอบเขตรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

๑๕.๒ ในกรณีผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตาม ระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๕.๓ ภายใต้สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) หากมีความจำเป็นต้องแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นให้เป็นอำนาจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี

.....

๑-๑๖-๑๖

deed

