

รายงานการประชุม
กลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัดปทุมธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕
วันศุกร์ที่ ๔ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ ห้องประชุมราชสีห์บัวหลวง ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี

คณะทำงานเข้าประชุม

๑. นายเอกวิทย์	มีเพียร	รองผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี	ประธาน
๒. นายดรณ	สมิตะเกษตริ	ปลัดจังหวัดปทุมธานี	
๓. นายพงษ์เทพ	รุ่งเรือง	พัฒนาการจังหวัดปทุมธานี	
๔. ว่าที่ร้อยตรีล้ำ	ปลุกเพชร	แทนหัวหน้าสำนักงานจังหวัดปทุมธานี	
๕. นางสาวศิริจรรยา	พึงยนต์	แทนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี	
๖. นางสาวสุพัตรา	ผดุงขวัญ	แทนพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี	
๗. นางสาวนพมาศ	นิวงษา	แทนเกษตรจังหวัดปทุมธานี	
๘. นางสาวผกากรอง	แย้มในสิทธิ์	แทนอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี	
๙. ว่าที่ร้อยตรีสุรเชษฐ์	ดิระคมน	คลังจังหวัดปทุมธานี	
๑๐. นางสาวนวลประภัสสร	พละศิลป์	แทนเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี	
๑๑. นางสาวนฤนาถ	แข็งขัน	แทนประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานี	
๑๒. นายประธาน	มีลักษณะ	แทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี	
๑๓. นางสาวชนิกานต์	โชติมา	แทนประมงจังหวัดปทุมธานี	
๑๔. นายสุรพงษ์	เป่ากลาง	ประธานหอการค้าจังหวัดปทุมธานี/ ประธานบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีปทุมธานีฯ	
๑๕. นายสิทธิพล	ภูสมบุญ	กรรมการผู้จัดการบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีปทุมธานีฯ	
๑๖. นายอรรถพล	อรไณรส	แทนประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี	
๑๗. นางสาววรินทร์	ปพนธนต์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน	
๑๘. นางณัฐชนกพร	ชัยวัฒน์จตุพร	แทนผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	
๑๙. นางรัชตา	แย้มพุทธคุณ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	เลขานุการ

คณะทำงานไม่เข้าประชุม

๑. นายทองสุข	สีลิต	ผู้ทรงคุณวุฒิภาคประชาชน
--------------	-------	-------------------------

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายพนม	เกตุนคร	แทนนายอำเภอเมืองปทุมธานี
๒. นางสาววารุณี	ด้วงสงค์	แทนนายอำเภอคลองหลวง
๓. นายชัยวัฒน์	อินทร์ตะ	แทนนายอำเภอลาดหลุมแก้ว
๔. นางสาวสุนิสา	เกาภูรีระ	แทนนายอำเภอลำลูกกา
๕. นางวิพร	แววศรีผ่อง	แทนนายอำเภอสามโคก
๖. นายเชมพิชญ์	ศรีวิทยานันต์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
๗. นางกนิษฐา	สุขเจริญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๘. นายภูมิศักดิ์	ศรีเทพย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

/๙. นายสมคิด.....

๙. นายสมคิด	ร้อยวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
๑๐. นางสาวบังอร	มณีฤทธิ์	เจ้าหน้าที่หอการค้าจังหวัดปทุมธานี
๑๑. นางสาวธนวรรณ	เขาวรินทร์	พนักงานราชการ

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานฯ

- การดำเนินงานขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดปทุมธานี สิ่งสำคัญคือการร่วมกันพิจารณาแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ต้องการความเห็นคณะทำงานทุกท่านมากที่สุดเพื่อให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการต่อได้ ท่านใดมีข้อมูล ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น สามารถเสนอได้เลย เพื่อนำแนวทางที่เกี่ยวข้องไปดำเนินงานต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่อง รับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ สืบตรวจและรายงานการเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด

ฝ่ายเลขานุการ

- กรรมการพัฒนาชุมชน ได้มีหนังสือแจ้งจังหวัดให้ดำเนินการสืบตรวจและรายงานการเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เนื่องจากในหลายจังหวัดมีการเกษียณอายุราชการ ลาออก หรือหมดวาระ

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๒ รายงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดปทุมธานี

ฝ่ายเลขานุการ

- จังหวัดปทุมธานี ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ตามคำสั่งจังหวัดปทุมธานี ที่ ๑๐๘๒๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี เป็นหัวหน้าคณะทำงาน ซึ่งคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) ดำเนินงานในรูปแบบสานพลังประชารัฐ ภายใต้ ๓ กลุ่มงาน ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป (SMEs/OTOP) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ขับเคลื่อน ๕ กระบวนงาน ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้การตลาด การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ที่ยั่งยืน มีเป้าหมายคือ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยทำงานคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐ

รักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ภายใต้แนวคิด Social Enterprise (SE) โดยที่ผ่านมามีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๖ กลุ่ม แยกเป็น กลุ่มงานเกษตร ๘ กลุ่ม กลุ่มงานแปรรูป ๓๘ กลุ่ม กลุ่มงานท่องเที่ยวโดยชุมชน ๑๐ กลุ่ม

ประธานฯ

- เน้นย้ำในคำสั่งจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๑๐๔๒๐/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประจักษ์จังหวัดปทุมธานี อยากร่วมกันพิจารณาเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนงาน โดยในช่วงปีที่ผ่านมาได้ทราบจากฝ่ายเลขาฯ ว่าการดำเนินงานค่อนข้างทำได้ภายใต้ข้อจำกัด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - ๑๙) ที่มีความรุนแรงทำให้การดำเนินงานไม่ได้ลงละเอียดในระดับพื้นที่หากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - ๑๙) ในอนาคตมีแนวโน้มที่ดีขึ้น เราจะต้องเตรียมแนวทางดำเนินงานไว้สองทาง ๑) ในกรณีที่เป็นเหมือนเดิม คือไม่สามารถขับเคลื่อนได้เพราะสถานการณ์รุนแรง หรือ ๒) สถานการณ์ดีขึ้นสามารถลงพื้นที่ คณะทำงานฯ จะช่วยกันขับเคลื่อนได้อย่างไร อยากร่วมกันดูเรื่องบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประจักษ์จังหวัดปทุมธานี (E3) ดังนี้

๑. นำแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประจักษ์ส่วนกลาง ไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๒. จัดทำแนวทางและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (Action plan) ในส่วนนี้ขอให้ฝ่ายเลขาฯ เตรียมทำการบ้านในการทำ Action Plan เพื่อขับเคลื่อนงานตามที่ได้บอกไปว่าจะต้องมีทั้งแผนหลักและแผนสำรองถ้าสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้ปัจจัยเรื่องของการแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด - ๑๙) เข้ามาเป็นองค์ประกอบในการจัดทำแผนด้วย

๓. บูรณาการแผนงาน/โครงการ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประจักษ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ข้อนี้เป็นส่วนสำคัญที่จะนำแผนงาน/โครงการ ไปสู่การปฏิบัติรวมถึงสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้ เพราะการแก้ไขปัญหาในปัจจุบันต้องอาศัยหลายภาคส่วน รวมถึงใช้แนวทางหลายแนวทาง และเรื่องเศรษฐกิจฐานรากและประจักษ์ก็เป็นกลไกสำคัญในการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชน

๔. ค้นหา Best Practice ในพื้นที่เพื่อขยายผล การที่จะสามารถสร้างการรับรู้ให้คนเห็นถึงความสำคัญได้ ต้องมีตัวอย่างที่ดี

ส่วนบทบาทหน้าที่ข้ออื่นๆ เป็นเรื่องของการรายงานผลและการปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่สำคัญก็คือข้อที่ ๑ - ๔ ที่ต้องให้ฝ่ายเลขาฯ ไปถอด เรื่องบทบาทหน้าที่ และมีการเสนอ มีประชุมกันเป็นประจำ โดยในปีงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ ดำเนินการจัดประชุมจำนวน ๔ ครั้ง เพื่อรับฟังแนวทางของทุกท่านและนำไปขับเคลื่อนต่อและติดตามผล ดำเนินงานตาม Action plan และดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ต่อไป และฝากทางฝ่ายเลขาฯ เพื่อดำเนินการต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

ฝ่ายเลขาฯ

๓.๓ ผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประจักษ์จังหวัด

- เป็นการรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประจักษ์จังหวัดของหน่วยงานต่างๆ ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประจักษ์จังหวัด (Em)

/ฝ่ายเลขาฯ....

ฝ่ายเลขานุการ

๓.๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี มีผลการดำเนินงานดังนี้

๑) ประชุมขับเคลื่อนการพัฒนา “ตลาดเก่า ๑๐๐ ปี คลองสิบสอง” หมู่ที่ ๒ ตำบลลำไทรอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อพัฒนาและขยายผลเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดปทุมธานี เป็นที่รู้จักให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ปัจจุบัน “ตลาดเก่า ๑๐๐ ปี คลองสิบสอง” ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ภายใต้งบประมาณโครงการพัฒนาและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ งบประมาณ ๖๘๐,๖๒๐ บาท จากสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

๒) ประชุมการขับเคลื่อนพัฒนาและขยายผลเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ณ พื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคลองสาม (café นวัตวิถี คลองสาม) เพื่อรับฟังปัญหาความต้องการ จากผู้นำชุมชนและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ และหลังจากการลงพื้นที่เป้าหมายดังกล่าว สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ได้จัดทำข้อเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ โครงการปรับปรุงพัฒนาฐานเรียนรู้และภูมิทัศน์จุดเช็คอินแหล่งท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดปทุมธานี (งบลงทุน) งบประมาณ ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อสนับสนุนส่งเสริมพื้นที่ต่อไป

๓) การติดตามและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย โดยได้ลงพื้นที่ติดตามกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๕ กลุ่ม ดังนี้

๑. วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาตากคลองบางโพธิ์ (กลุ่มปลาดุกแดดเดียว) หมู่ที่ ๕ ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว โดยมีผลิตภัณฑ์เด่น ได้แก่ ปลาดุกแดดเดียว น้ำพริกปลาป่น และยาปลาดุกฟู

๒. ฟาร์มเห็ดป่านา (ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี) หมู่ที่ ๖ ตำบลลาดหลุมแก้ว อำเภอลาดหลุมแก้ว โดยมีผลิตภัณฑ์เด่น ได้แก่ น้ำพริกเผาเห็ด เต้าเจี้ยวเห็ด เป็นต้น รวมทั้งเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๓) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่ที่ ๒ ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง โดยมีผลิตภัณฑ์เด่น อาทิ เค้กบ้านคลองห้า กล้วยตาก ทองม้วน

๔) ผู้ผลิตข้าวหอมปทุมธานี หมู่ที่ ๕ ตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ โดยมีผลิตภัณฑ์เด่น ได้แก่ ข้าวหอมปทุม และเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

๕) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้านคูขวาง (ทุ่งนามอญ) หมู่ที่ ๒ ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว โดยมีผลิตภัณฑ์เด่น อาทิ โองผ้าไหม สไบมอญ สวนเกษตร ฝรั่งกิมจู

๔) กิจกรรมที่ขับเคลื่อนร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีปทุมธานีฯ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขับเคลื่อนกิจกรรม “น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระชนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” ดำเนินการ ณ บริษัท เอส พี อี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด หมู่ที่ ๒ ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา เพื่อสร้างการรับรู้แก่สาธารณชน และประชาชนในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และนำไปปฏิบัติ

๕) การขับเคลื่อนกิจกรรมแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดปทุมธานี โดยมีบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกในการดำเนินงาน

๑. โครงการเรียนรู้วิถีชาวนา พบความสุขตามแนวทางศาสตร์พระราชา

/๒. โครงการ.....

๒. โครงการรับซื้อข้าวสารจากชาวนา
๓. โครงการสินค้าประชารัฐ และ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดปทุมธานี
๔. โครงการสินค้า บริษัท ประชาารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ผลิตภัณฑ์ ครีมบำรุงผิวหน้าจากสารสกัดใบบัวหลวง

๖) การขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี จัดทำคำขอรับงบประมาณเพื่อสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากดังนี้

๑. จัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนงบประมาณ ๘๒๖,๐๐๐ บาท เพื่อปรับภูมิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน โดยดำเนินการติดตั้งราวกันตก(รั้วแอสตันเลส) พร้อมเสาไฟฟ้ารูปหงส์ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของชาวมอญพื้นที่เป้าหมายได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านคูขวาง “ทุ่งนามอญ” หมู่ที่ ๒ ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว

๒. จัดทำโครงการรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ในอำนาจของรองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) เพื่อดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาตุก และสนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ (เครื่องบดเนื้อปลาแยกก้างแยกหนัง และโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมฐาน) เป้าหมายดำเนินการ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงปลาตุกคลองบางโพธิ์ (กลุ่มปลาตุกแดดเดียว) หมู่ที่ ๕ ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว

๗) การเชื่อมโยงการพัฒนาภิการกิจประจำ ภายใต้ ๓ กลุ่มงาน (เกษตรแปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ดังนี้

- ด้านการเกษตร ได้เชื่อมโยงพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ “โคก หนอง นา โมเดล” ในการเป็นศูนย์เรียนรู้แก่ประชาชน ด้านองค์ความรู้/การแปรรูปผลิตภัณฑ์/การท่องเที่ยวชุมชน ฯ

- ด้านแปรรูป จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด ให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการและการตลาดออนไลน์และจัดกิจกรรมเชื่อมโยงช่องทางการตลาดในการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

- ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี คลองสาม อำเภอคลองหลวง

มติที่ประชุม

-รับทราบ

๒) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี

เกษตรและสหกรณ์ฯ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี มีผลการดำเนินงานภายใต้ ๓ เรื่อง ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป (SMEs/OTOP) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้

๒.๑) สินค้าข้าว

๑. จังหวัดปทุมธานี มีผู้ปลูกข้าว รวม ๗ อำเภอ โดยเป็นพืชหลักของทั้ง ๗ อำเภอ พื้นที่เพาะปลูก ๒๕๑,๓๕๑ ไร่ จำนวน ๑๑,๗๑๙ ครัวเรือน จำนวนแปลงใหญ่ ๒๓ กลุ่ม

/เกษตรกร.....

เกษตรกรจำนวน ๑,๓๖๕ ราย พื้นที่ ๓๔,๒๘๒ ไร่ ผลผลิตออกมากช่วงเดือน สิงหาคม - กันยายน พันธุ์ที่ปลูกมาก กข. ๔๑ และข้าวหอมปทุม ผลผลิตเฉลี่ย ๗๐๒ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๒๑๘,๖๑๑ ตัน เป็นความต้องการภายในจังหวัด ๑๙๖,๗๕๐ ตัน และความต้องการภายนอกจังหวัด ๒๑,๘๖๑ ตัน ทั้งนี้มีพื้นที่ปลูกข้าวหอมปทุม ๑๓,๗๙๑ ไร่ (ข้อมูล มีนาคม ๒๕๖๔)

๒. การพัฒนาคุณภาพและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร ศูนย์วิจัยข้าวปทุมธานี และสำนักงานเกษตรจังหวัด ได้ส่งเสริมและให้ความรู้ รวมทั้งเตรียมความพร้อมเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP ในปัจจุบันมีกลุ่มเกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานข้าว GAP จำนวน ๘ กลุ่ม ๒๕๐ ราย พื้นที่ ๖,๖๓๖ ไร่ และ Organic Thailand จำนวน ๑ กลุ่ม (๘ ราย) และ ๑ ราย พื้นที่ ๑๑๓ ไร่

๓ การตลาด ดำเนินงานดังนี้

๑) กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ข้าว และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP และ Organic Thailand จำนวน ๑๓ กลุ่ม ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์และแปรรูปเป็นข้าวสารบรรจุถุงจำหน่าย ขนาด ๑ และ ๕ กิโลกรัม ได้แก่ ข้าว กข.๔๓ ข้าวหอมปทุม ข้าวหับทิมชุมแพ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งจำหน่ายทั้งข้าวกล้อง, ข้าวขาว และข้าวกล้องงอก ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ในเพจ, Facebook, Line และทางออฟไลน์ เช่น โครงการผูกปิ่นโตข้าว, โครงการสานใจคนปลูกข้าวผูกพันคนกิน, งานแสดงสินค้าต่างๆ, ตลาดชุมชน, ตลาดเกษตรกร รวมถึงการจำหน่ายแบบ Pre-order

๒) เกษตรกรจำหน่ายข้าวเปลือกให้กับโรงสีสหกรณ์การเกษตร จำนวน ๒ แห่ง และโรงสีเอกชน จำนวน ๑๒ แห่ง ซึ่งสามารถรองรับผลผลิตของเกษตรกรได้ทั้งหมด

๓) สหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด มีการแปรรูปบางส่วน ได้แก่ (ข้าวกระสอบ ๑๕ ก.ก. ข้าวถุง ๕ และ ๑ ก.ก.) จำหน่ายให้กับบริษัทเอกชน, หน่วยงานราชการ, เครือข่ายสหกรณ์, กลุ่มเกษตรกร, สมาชิก, ร้านค้าสหกรณ์, ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC)

๒.๒) สินค้าปลาดุก

๑. ข้อมูลพื้นฐาน จังหวัดปทุมธานีมีเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาดุก จำนวน ๔๘๓ ฟาร์ม มีพื้นที่เลี้ยง ๒,๘๘๒ ไร่ ผลผลิต ๑๔,๔๑๐ ตัน มูลค่า ๔๓๒.๓๐ ล้านบาท ราคาจำหน่าย ๓๕ บาทต่อ กิโลกรัม ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ เกษตรกร พื้นที่เลี้ยงส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอลำลูกกา อำเภอหนองเสือ และอำเภอลาดหลุมแก้ว

๒. การพัฒนาคุณภาพและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร

สำนักงานประมงจังหวัด และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดปทุมธานี ได้ส่งเสริมและให้ความรู้ รวมทั้งเตรียมความพร้อมเกษตรกรเข้าสู่มาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด GAP ในปัจจุบันมีเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาดุกได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๑๕๕ ฟาร์ม

๓. การตลาด

- เกษตรกรจำหน่ายปลาสดที่แพปลาคลองสี่, ตลาดไท, จังหวัดนครปฐม และจังหวัดฉะเชิงเทรา

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลำไทรพัฒนา ต.ลำไทร อ.ลำลูกกา ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาตลอดห่วงโซ่การผลิต โดยส่งเสริมและให้ความรู้กระบวนการผลิตพร้อมทั้งยกระดับการเลี้ยงให้ได้มาตรฐานฟาร์ม GAP ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าและ

/พัฒนาผลิตภัณฑ์.....

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน อย. ได้แก่ ปลาตุ๋นเค็ม ปลาเส้นเค็ม ปลาตุ๋นหวาน ปลาตุ๋นแผ่นกรอบ และปลาตุ๋นส้ม รวมถึงการพัฒนาให้ได้ฮาลาล และด้านการตลาดโดยกลุ่มได้มีจำหน่ายสินค้าแปรรูปทางออนไลน์ เช่น ผ่านช่องทาง Fisheries shop, Website และทางออฟไลน์ เช่น เข้าร่วมกิจกรรม Fisherman Market ตลาดเกษตรกรงานแสดงสินค้าต่างๆ ตลาดชุมชน และรับจ้างผลิตให้กับลูกค้า รวมถึงการจำหน่ายแบบ Pre-order

๒.๓ สินค้ากล้วยหอม

๑. ข้อมูลพื้นฐาน จังหวัดปทุมธานี มีผู้ปลูกกล้วยหอม รวม ๗ อำเภอ แหล่งเพาะปลูกหลักอยู่ในอำเภอหนองเสือ พื้นที่เพาะปลูก ๑๑,๖๒๓ ไร่ จำนวน ๗๙๗ ครัวเรือน จำนวนแปลงใหญ่ ๑ กลุ่ม เกษตรกรจำนวน ๒๒ ราย พื้นที่ ๗๐๐ ไร่ ผลผลิตออกมาก ช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ พันธุ์ที่ปลูกมากกล้วยหอมทอง ผลผลิตเฉลี่ย ๒,๓๖๕ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๒๗,๔๙๒ ตัน เป็นความต้องการภายในจังหวัด ๘,๒๔๗ ตัน ความต้องการภายนอกจังหวัด ๑๙,๒๔๕ ตัน ราคาเฉลี่ยหวีละ ๔๐ - ๔๕ บาท

๒. การพัฒนาคุณภาพและรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร

- สำนักงานเกษตรจังหวัด และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรปทุมธานี ได้ส่งเสริมและให้ความรู้ รวมทั้งเตรียมความพร้อมเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน GAP ในปัจจุบันมีเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๕๘ ราย

๓. การตลาด

- เกษตรกรจำหน่ายกล้วยหอมทอง ในตลาดค้าส่งขนาดใหญ่ในจังหวัด ได้แก่ ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง และมีพ่อค้าคนกลางเข้ามารับซื้อจากสวน โดยราคารับซื้อกล้วยหอม ราคาหวีละ ๔๐ - ๔๕ บาท โดยมียอดจำหน่ายให้ตลาดค้าส่งประมาณ ๓๓.๖๐ ล้านบาท

- ส่งเสริมการขายแบบ online และพัฒนาแพ็คเกจ (กล่องบรรจุกล้วยผลสดเพื่อจำหน่าย)

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี ได้จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างบริษัทขายแดนอินพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต จำกัด กับ บริษัท เอส.พี.เอส ฟรุ๊ตส์ จำกัด เพื่อรับซื้อกล้วยหอมทองปทุมของจังหวัดปทุมธานี จำนวน ๑,๐๐๐ ตัน มูลค่าประมาณ ๒๐ ล้านบาท เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

รับทราบ

๓) สักน้กงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี

๑.ด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน ปทุมธานี จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีผ่านเพจและinfluencer ต่างๆ และประสานสื่อมวลชนท้องถิ่นและสถานีโทรทัศน์ ททบ.๕ มาถ่ายทำและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี รายการร้อยเรื่องราวว่าไรดี เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ทอผ้าใยกล้วยบัวหลวง วัดโบสถ์ และทุ่งนามอญ

๒. ด้านการจัดกิจกรรม จัดกิจกรรม New Gen Inspiration Camp-Occupation Fair”กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนต่อยอดอาชีพในอนาคต เพิ่มนันทนาการสำหรับเยาวชนและนักท่องเที่ยว ณ ตลาดอิงน้ำสามโคก ภายในกิจกรรมมีการWorkshop ต่างๆและโครงการท่องเที่ยววิถีชุมชนย่านตลาดเก่า ๑๐๐ ปี คลอง๑๒ หกวา

/ซึ่งมีกิจกรรม.....

มติที่ประชุม

ซึ่งมีกิจกรรมที่สำคัญได้แก่ Platform Smart tourism การท่องเที่ยวตลาดเก่าอัจฉริยะ ระบบมีคูปองแชตแชตและระบบอัจฉริยะ สัญลักษณ์ของลำไทร Lumsai mascot กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์และประวัติชุมชน กิจกรรม Information center ชุมชน

มติที่ประชุม

รับทราบ

บริษัท ประชารัฐ

๔) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ด้านการเกษตร ดำเนินการโครงการ เรียนรู้วิถีชาวนา พบความสุขตามแนวทาง ศาสตร์พระราชา โดยการรวบรวมชาวนาและรวบรวมผู้สนับสนุนไม่ว่าจะเป็นจังหวัด ปทุมธานีหรือจังหวัดใกล้เคียง มารวมเข้าหา โดยในหนึ่งปีมีผู้เข้าหา จำนวน ๓๐ - ๕๐ ราย โดยใช้หลักการว่าควรขายข้าวสารมากกว่าข้าวเปลือก ดำเนินการใน อำเภอหนองเสือ อำเภอลำลูกกา และอำเภอคลองหลวง ตามแนวคิดของโครงการ “หวานวันแม่เกี่ยววันพ่อ” โดยมีแนวทางขยายการดำเนินงานให้ครบ ๗ อำเภอ และโครงการรับซื้อข้าวจากชาวนา บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นโครงการ ที่สนับสนุนให้ชาวนาขายข้าวสารแทนข้าวเปลือก โดยบริษัทฯ จะรับซื้อข้าวสารมาบรรจุถุง ในรูปแบบแบรนด์ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ออกจำหน่าย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้ชุมชน โดยสามารถติดต่อสั่งซื้อ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นอกจากนี้ยังมีการ ร่วมมือกับหอการค้าจังหวัดปทุมธานี และพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี กระทรวงพาณิชย์ ในการช่วยเกษตรกร ในการขายมะม่วง โดยการขายส่งมะม่วงไปที่ประเทศฮ่องกง จำนวน ๒๐,๐๐๐ ตัน และขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการพัฒนาสวนมะม่วง คลอง ๑๓ ร่วมกับคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรญาณบุรี เพื่อทำวิจัยให้มะม่วงสามารถ ออกผลผลิตได้ทั้งปี

๔.๒ ด้านการแปรรูป ดำเนินการโครงการสินค้าประชารัฐ และ ตลาดประชารัฐของดี จังหวัดปทุมธานี โดยได้จำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ โดยมี สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ ๔ สถานที่ ได้แก่ บริษัท ไทยสแตนเลสการไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเซียสแตนเลส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย หรือ วว. แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิดจึงทำให้สามารถจำหน่ายได้เพียงหนึ่งครั้ง จึงเพิ่มช่องทาง ในการจัดจำหน่ายให้กับร้านค้า โดยสร้าง กลุ่มFacebook โดยใช้ชื่อว่า โครงการปทุมธานี ผักบ้าน โดยหอการค้าและบริษัทประชารัฐ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อ สังคม) จำกัด ปัจจุบันมีสมาชิกทั้ง ๗๓๑ คน และโครงการสินค้า บริษัท ประชารัฐรัก สามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้าจากสาร สกัดใบบัวหลวง ซึ่งเป็นนวัตกรรมของพาณิชย์จังหวัด โดยมี ๑. เซรั่มกลางวัน ๒. ครีม กลางคืน ๓. ครีมกันแดด SPF ๓๐ PA++ โดยถือว่าสินค้าดังกล่าวเป็นอัตลักษณ์ของ จังหวัด โดยอยากให้คนปทุมธานีได้ของราคาถูกและมีคุณภาพ

๔.๓ ด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวชุมชน บริษัทได้เข้าไปร่วมให้ความรู้ ความ ช่วยเหลือและสนับสนุน เช่น โครงการ บ้านแสนสุขศักดิ์ ๕ ทางบริษัทได้เข้าไปร่วม และสนับสนุน

- ประธานฯ - ในส่วนนี้ ต้องการให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข เป็นเป้าหมายหลักของทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานราชการและประชาชน อยากรให้ทุกส่วนมองในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสินค้าชนิดเดียวกันได้ ซึ่งกลุ่มลูกค้าคือกลุ่มเดิม (กลุ่มเดียวกัน) จึงต้องหาวิธีให้กลุ่มลูกค้ามีความสนใจสินค้าและสนใจการท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี จึงอยากให้เห็นเป้าหมายหลัก คือ มองในเรื่องธุรกิจเป็นอันดับแรกโดยจะทำอย่างไรให้หน้าที่หลักเป็นส่วนเสริมเกิดการขยายในการทำธุรกิจให้กับสินค้าและอยากให้ทุกภาคส่วนบูรณาการช่วยเหลือกัน
- มติที่ประชุม รับทราบ
- ระเบียบวาระที่๔ เรื่องเพื่อพิจารณา
- ๔.๑ แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐระดับจังหวัด และจัดทำแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดปทุมธานี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕
- ฝ่ายเลขานุการ - ประเด็นแรกที่ยอยากให้ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีแหล่งอาหารปลอดภัยในชุมชน และเชื่อมโยงสู่ผู้บริโภคโดยเน้นการขับเคลื่อนโครงการอาหารปลอดภัยสู่ ๔ ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร)
- ประธานฯ - อยากให้คณะทำงานทุกท่านช่วยกันเสนอความเห็นตามแนวทางหลักคือการขับเคลื่อนอาหารปลอดภัยไปสู่ ๔ ร อยากให้มีการบูรณาการ หลังจากได้ข้อสรุปจากคณะกรรมการ ให้ทางฝ่ายเลขานุการ จัดทำ Action Plan เพื่อวาง Timeline อาจเพิ่มเติมนอกเหนือจาก ๔ ร โดยอยากให้ทุกฝ่ายช่วยระดมความคิดเห็น
- บริษัท ประชารัฐฯ - การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่โรงพยาบาลหนองเสือ อำเภอหนองเสือ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัด จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อดำเนินงานแพทย์แผนไทย ปัจจุบันยังขาดอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการผลิตยา เพราะถ้าโรงพยาบาลสามารถดำเนินการผลิตยาได้เต็มรูปแบบจะสามารถเป็นห่วงโซ่ในการขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการอาหารปลอดภัยสู่ ๔ ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร) ซึ่งเกี่ยวข้องกับด้านการเกษตร เป็นการสนับสนุนกิจกรรมนี้อีกช่องทางหนึ่ง และขณะนี้หอการค้าจังหวัดปทุมธานี ร่วมกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการประสานภาครัฐส่วนกลางและภาคเอกชนเข้ามาช่วยในการขับเคลื่อนในรูปแบบเป็นคู่ขนาน
- พัฒนาการจังหวัด - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี ได้มีขับเคลื่อนงานจำนวน ๒ โครงการ ดังนี้
๑.โครงการการขอมาตรฐานสินค้า OTOP อาหาร โดยจังหวัดได้ประสานงานและแต่งตั้งคณะทำงานเรียบร้อย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี และเกษตร โดยมีส่วนงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี ได้ประสานงานนิคมอุตสาหกรรม บางกระดี่ ในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณ และ บริษัท โซนี่ จำกัด ให้การสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนการขอมาตรฐาน อย. และในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ จะมีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและลงพื้นที่สถานที่ผลิตเพื่อให้องค์ความรู้และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐาน อย.
๒ โครงการปลูกผักสวนครัวเพิ่มความมั่นคงทางอาหาร โดยในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด นำเมล็ดถั่วพันธุ์สุรินทร์ไปปลูก ณ จวนผู้ว่าราชการ /จังหวัดปทุมธานี.....

- จังหวัดปทุมธานี โดยหลังจากเก็บเกี่ยวเมล็ดพันธุ์มีแนวทางที่จะนำเมล็ดพันธุ์ที่เก็บได้ แจกจ่ายให้กับทุกอำเภอนำไปปลูก และเมล็ดพันธุ์อีกส่วนจะนำไปคืนให้แก่ศูนย์จังหวัดลพบุรี
- เกษตรฯ - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กำหนดให้จังหวัดดำเนินโครงการตลาดเกษตรกร โดย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดปทุมธานี จัดโครงการดังกล่าวให้มีการจำหน่ายทุกวันศุกร์ โดยจำหน่ายสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน โดยจัดให้มีการสุ่มตรวจ
- สภาอุตสาหกรรมฯ - สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายความมั่นคงทางอาหาร โดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดฯ ได้มีส่วนร่วมร่วมกับเกษตรกรในการจัดตั้ง Organic Hub ที่ตำบลท้ายเกาะ ซึ่งจะจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน โดยจะเริ่มดำเนินการในปี นี้ จึงอยาก ขอให้ช่วยประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้ ว่าอำเภอสามโคก ตำบลท้ายเกาะ กำลังจะมี Organic Hub เกิดขึ้น
- ประธานฯ - ต้องช่วยกันทุกภาคส่วน หน่วยงานไหนมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ สามารถติดต่อมาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดได้ เพื่อที่จะดูว่า กิจกรรมที่ท่านทำนั้นสอดคล้องกับเรื่องใดบ้าง เพื่อจะนำไปดูว่ามีงบประมาณไป สนับสนุนได้หรือไม่ตามความเหมาะสม ที่สำคัญในวาระนี้โครงการอาหารปลอดภัย จะต้องมีความชัดเจนว่าอาหารปลอดภัยเป็นอย่างไร
- ฝ่ายเลขาฯ - ในหลายจังหวัดได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับกลุ่มอาหารปลอดภัย ไม่ว่าจะ เป็นสินค้าเกษตรหรือแปรรูป เช่น การจัดตลาดนัดสีเขียวตามโรงพยาบาลหรือ โรงเรียน และมีการสุ่มตรวจ และการส่งวัตถุดิบให้โรงพยาบาลผลิตอาหาร
- มติที่ประชุม มอบหมายให้ฝ่ายเลขาฯ ไปดูเพิ่มเติม และจัดทำแนวทางการขับเคลื่อนโครงการอาหารปลอดภัย และแผนปฏิบัติการโดยให้มานำเสนอในการประชุมในครั้งต่อไป
- ๔.๒ การคัดเลือกพื้นที่/กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ จัดระบบข้อมูลกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมและชัดเจน ร่วมกัน วางแผนและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในภาพรวมจังหวัด และจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ พัฒนาเชิงพื้นที่ของจังหวัด (๑ ชี้นำ ๒ กระจายงาน ๓ ระบบติดตามรายงานผล)
- ฝ่ายเลขาฯ - เป็นการคัดเลือกพื้นที่/กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ โดยจังหวัดมีฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเดิมอยู่แล้ว และในครั้งนี้อีก ให้ที่ประชุมช่วยกันพิจารณาว่าฐานข้อมูลเดิมสามารถใช้ได้หรือไม่ หรือจะมีการเพิ่มเติม ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเพื่อจะได้กำหนดพื้นที่ในการขับเคลื่อนเป้าหมายแบบบูรณาการ
- เกษตรและสหกรณ์ฯ - ทางสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฯ อาจเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย และจะจัดส่งข้อมูล กับฝ่ายเลขาฯในภายหลัง
- ประธาน - ให้แต่ละภาคส่วนที่รับผิดชอบได้ทบทวนข้อมูลและมาแจ้งฝ่ายเลขาฯอีกครั้งว่าจะมีการ ปรับลดหรือเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย และเท่าที่ทราบและได้ยินบ่อยๆ ในด้านการเกษตร หลักๆจะมี กล้วยหอมทอง ข้าว ปลายุค ไม่ทราบว่าจะมีผลิตภัณฑ์อื่นที่เป็นเชิงอัตลักษณ์ ของจังหวัดปทุมธานีอีกหรือไม่ อาทิ กว๋ยเตี่ยวเรือรังสิต ผ้าใยกล้วยบัวหลวง เป็นต้น
- ผอ.กลุ่มงานสารสนเทศฯ - ด้านการเกษตร กรณีของใยกล้วยบัวหลวง เส้นใยของกล้วยที่ได้นำมาต่อยอดเป็น ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้ เช่น การมาทำบรรจุภัณฑ์ใส่ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี เพื่อเพิ่ม

มูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ หรือแม้แต่ต้นกล้วยที่เกษตรกรทิ้งก็จะเกิดมีมูลค่าได้ถ้าเกิดการขยายผลไปสู่อำเภออื่นๆ ได้นำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นเช่น รองเท้า กระเป๋า เหมือนผลิตภัณฑ์ของบ้านศรนารายณ์ และพวกต้นไม้ตัด ไทรต่อยอด หมากเหลืองน่าจะสามารถนำมาส่งเสริมต่อยอดได้เหมือนกัน

บริษัท ประชาธิรัฐฯ

- เพื่อเป็นการขยายผลให้เกิดการใช้ผ้าใยกล้วยบัวหลวงเพิ่มขึ้น อาจจะต้องผลิตเส้นใยกล้วยแล้วนำจ้างผลิตเพื่อให้ราคาของผ้าใยกล้วยมีราคาที่ถูกลง เนื่องจากปัจจุบันผ้าใยกล้วยบัวหลวงของจังหวัดปทุมธานี มีราคาค่อนข้างสูง ซึ่งการเข้าไปส่งเสริมของภาคเอกชนในเชิงธุรกิจจะค่อนข้างยากเนื่องจากราคาสูง และถ้าหากความต้องการของตลาดสูงก็อาจจะมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ เนื่องจากกำลังการผลิตค่อนข้างผลิตได้น้อย

ประธานฯ

- พื้นที่จังหวัดปทุมธานี มีของดีหลากหลายแต่ในบางที่ช่องทางการผลิตอาจไม่เพียงพอเราต้องหาแนวทางเพื่อทำให้การผลิตเพียงพอ

มติที่ประชุม

มอบหมายให้คณะทำงานทุกภาคส่วนที่มีข้อมูลกลุ่มเป้าหมายได้กลับไปทบทวนข้อมูลและจัดส่งข้อมูลให้กับฝ่ายเลขาฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลให้กับคณะทำงานได้เข้าไปขับเคลื่อนและติดตามต่อไป

๔.๓ การบูรณาการการทำงานร่วมกันตามนโยบายสานพลังประชารัฐ (๕ ภาคส่วน ได้แก่ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม) และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีปทุมธานี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ ด้านเกษตร ด้านแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสนับสนุนการขับเคลื่อนของกลุ่มเป้าหมาย

ฝ่ายเลขาฯ

- อยากให้เลือกเป้าหมายใน ๓ กลุ่มงานๆ ละ ๑ กลุ่มเป้าหมาย ที่จะดำเนินการขับเคลื่อนร่วมกัน โดยควรเลือกตัวแทนของจังหวัด เพื่อให้แต่ละภาคส่วนสามารถขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้น

เกษตรและสหกรณ์ฯ

- ในกลุ่มงานด้านเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฯ ขอเสนอกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะรักกสิกรรม อำเภอลำลูกกา เพราะว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายของสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดฯ ที่จะสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐในด้านการแปรรูป

ประธานฯ

- ในวาระนี้เราต้องช่วยกันเลือกตัวแทน ๓ กลุ่มงานๆ ละ ๑ กลุ่มเป้าหมาย (ด้านเกษตร ด้านการแปรรูป ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน) ก่อนที่จะให้คณะทำงานเลือกกลุ่มเป้าหมายจะต้องดูว่าจะมีแนวทางการดำเนินงานอย่างไรต่อไป มีแนวทางแตกต่างจากปกติหรือไม่

ฝ่ายเลขาฯ

- เมื่อมีพื้นที่ชัดเจนแต่ละส่วนที่มีองค์ความรู้หรือทรัพยากรที่จะช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนงานให้เป็นรูปธรรม เพื่อเป้าหมายสุดท้ายคือการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เมื่อได้กลุ่มเป้าหมายแล้วก็จะวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย

ประธานฯ

- ในปีที่ผ่านมากลุ่มเป้าหมายแต่ละด้านมีกลุ่มตัวอย่างใดบ้าง และได้ดำเนินการขับเคลื่อนบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหรือไม่ ถ้าประสบผลสำเร็จจะนำวิธีการที่เคยขับเคลื่อนนั้นมาใช้ในกลุ่มเป้าหมายที่ใกล้เคียงกันได้หรือไม่ แต่หากผลการขับเคลื่อนกลุ่มเป้าหมายนั้นยังไม่ประสบความสำเร็จก็ต้องกลับไปทำให้ประสบความสำเร็จเสียก่อน

พัฒนาการจังหวัด


- หากวันนี้ยังตัดสินใจเลือกกลุ่มเป้าหมายยังไม่ได้ก็อยากให้หน่วยงานแต่ละส่วนได้กลับไปทบทวน แล้วค่อยจัดส่งข้อมูลให้ทางฝ่ายเลขาฯ ในภายหลัง

มติที่ประชุม


มอบหมายให้แต่ละส่วนได้สำรวจตรวจสอบข้อมูลและจัดส่งข้อมูลมายังฝ่ายเลขาฯ ในภายหลัง

๔.๔ การติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายโดยภาคีเครือข่ายภาครัฐ

ประธานฯ	- ให้ฝ่ายเลขานุการ เร่งดำเนินการจัดทำข้อมูลต่างๆ ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ ได้แก่ การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย จัดทำแผนปฏิบัติการ และข้อมูลอื่นๆ พร้อมทั้งดำเนินการจัดประชุมคณะทำงาน เพื่อที่จะสามารถขับเคลื่อนงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ทัน ทั้งนี้ให้หน่วยงานจัดส่งข้อมูลกลุ่มเป้าหมายให้กับฝ่ายเลขานุการ จำนวน ๒ - ๓ แห่ง ที่หน่วยงานเห็นว่าควรเข้าไปส่งเสริมให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ และให้ฝ่ายเลขานุการ จัดทำ Action Plan และ Timeline การดำเนินงานให้ชัดเจน โดยการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ระยะเวลาการดำเนินการ และสุดท้ายต้องให้รายงานในช่วงเดือนไหน เพื่อที่จะมีผลงานรายงานได้ทันตามห้วงเวลาที่กำหนด
ฝ่ายเลขานุการ	- จะดำเนินการจัดทำหนังสือแจ้งไปทุกอำเภอ และหน่วยงานที่มีกลุ่มเป้าหมาย ให้จัดส่งข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย และสภาพปัญหาความต้องการเบื้องต้น กลับมายังฝ่ายเลขานุการ เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลต่อไป
มติที่ประชุม	มอบหมายฝ่ายเลขานุการ ดำเนินการจัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย แผนปฏิบัติการ และข้อมูลอื่นๆ พร้อมทั้งดำเนินการจัดประชุมคณะทำงาน เพื่อที่จะสามารถขับเคลื่อนงานให้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ระเบียบวาระที่ ๕	เรื่องอื่นๆ
พัฒนาการจังหวัด	- เรื่องการประชาสัมพันธ์ โศก หนอง นา สืบปายะและรมณีสถาน ที่คลอง ๙ จะมีกิจกรรมเอามื้อสามัคคีทุกวันอาทิตย์ อำเภอไหนหรือหน่วยงานไหนที่เป็นหลัก หากท่านอื่นสนใจก็สามารถไปร่วมกิจกรรมได้ และอยากขอให้ช่วยกันประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ต่อไป
มติที่ประชุม	รับทราบ
ประธาน	- ขอเน้นย้ำ ให้คณะทำงานทุกท่านดูบทบาทหน้าที่ ช่วยกันแสดงความคิดเห็นการดำเนินงานทุกเรื่องไม่ใช่ด้านใดด้านหนึ่งแต่ต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกัน ย้ำในเรื่องความสำคัญของการแก้ไขปัญหาเป็นการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีสุข ซึ่งต้องขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องโดยมองในแง่ธุรกิจและการแข่งขัน โดยอาจต้องใช้ช่องทางออนไลน์ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และทำอย่างไรให้สินค้ามีมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยฝากฝ่ายเลขานุการ จัดทำข้อมูลมาประชุมและขับเคลื่อนต่อไป และย้ำในเรื่อง Best Practice
มติที่ประชุม	รับทราบ
เลิกประชุม	เวลา ๑๒.๐๐ น.

ลงชื่อ..........ผู้จัดบันทึก
(นายภูมิศักดิ์ ศรีเทพย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........ผู้ตรวจรายงานการประชุม
(นางรัชดา แยมพุทธคุณ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
เลขานุการ